

艺术学院
视觉传达设计专业人才培养方案
(2022 级)

制订时间：2021 年 7 月 1 日

修订时间：2023 年 11 月 24 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	7
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	12
(四) 教学方法	13
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
九、毕业要求	15
十、附录	15

一、专业名称及代码

550102 视觉传达设计

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3-5 年

四、职业面向

视觉传达设计专业所属 35 文化艺术大类中 3501 艺术设计类。本专业毕业生可在广告公司、多媒体公司、印刷公司、影视音像出版、创意策划等相关行业就职，从事视觉设计创意、广告创意指导、活动策划、艺术设计、编创与制作等方面工作。

本专业主要运用平面视觉符号——文字、插图和标志，来传递给受众各种信息的设计。其主要功能是起到传播和推广的作用。视觉传播设计最早起源于“平面设计”或称“印刷美术设计”，随着现代设计的范围逐步扩大，数字技术已经渗透到视觉传播设计的各个领域，视觉传播设计主要包括：广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、产品包装设计、企业形象设计（VI 设计）、数码影像设计等。

所属专业大类	所属专业类	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)
文化艺术大类	艺术设计类	广告设计师、网络编辑、 包装设计师、美术编辑、	广告设计、 网页设计、 UI 设计、 包装装潢设计、 美术编辑

表1 本专业职业面向

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	建议时间
1	计算机等级证书	人力资源和社会保障部	二级	第2学期
2	全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块（Photoshop 平台）	人力资源和社会保障部	三级	第3学期
3	全国计算机信息高新技术考试图形图像处理模块（CORELDRAW 平台）	人力资源和社会保障部	三级	第3学期
4	Adobe 中国认证设计师	Adobe 公司	A 类	第4学期
5	广告设计师	人力资源和社会保障部	三级	第5学期
6	腾讯云“1+X”界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	初级/中级	第3学期

表2 本专业相关证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养系统掌握视觉传达设计专业理论知识与技能，有强烈的现代市场意识和专业团队合作精神，具备相应的专业基本功和创新精神，能胜任包装设计、企业形象设计、视觉传达设计、印刷出版物、网页多媒体等专业的设计与制作的高技能、高素质的技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）拥护中国共产党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有诚实守信、奉献社会、有强烈的事业心和高度责任感，具备基本的美学文化基础知

识，具有解决实际工作能力，拥有健康的体魄，热爱劳动，能适应现代企业发展的社会主义接班人。

(2) 具有良好的社会公德和健康的身心素质，具有较强的服务意识和奉献精神。

(3) 具有较强的学习能力和创新能力，专业适应性宽、社会适应性强。

(4) 具有较好的团队协作精神和较强的沟通交流能力。

(5) 具备基本的安全、法律法规意识、素质、知识。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规。

(4) 掌握视觉传达设计与制作的基本原理和技术的专业基础知识。

(5) 掌握广告创意与表现的理论知识与方法。

(6) 掌握视觉传达设计相关软件操作知识。

(7) 掌握视觉传达设计、印刷材料及工艺的专业知识。

(8) 掌握视觉传达设计创意的能力。

3. 能力要求

(1) 能够掌握基础绘画技能及审美能力

(2) 能够掌握构成的基础理论、基础知识和设计原理等。

(3) 能够进行基本的构成设计的能力，具备良好的撰写方案设计说明书。

(4) 具备较强的视觉传达设计方案的能力。

(5) 掌握视觉传达设计基本结构及图形创意能力，有较高的审美能力和较强的造型能力、能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力，如熟练使用photoshop、Illustrator等相关软件进行视觉传达设计，包装设计，展示设计等。

(6) 熟悉各类视觉传达、包装印刷的基本知识，能根据客户要求选择设计风格、适当的材料和工艺。

(7) 能够掌握一般的产品推广策划方案的书写及运行。

(8) 具备各类企业品牌设计及推广能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1. 大学生心理健康教育

(1) 课程目标：心理健康教育是面向全校各专业学生开设的一门公共基础必修课程。

(2) 主要内容：学生通过该课程的学习，主要掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。

(3) 教学要求：理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

2. 思想道德与法治

(1) 课程目标：思想道德与法治是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。

(2) 主要内容：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程。

(3) 教学要求：通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观，加强思想品德修养，增强知法、守法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

3. 毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论

(1) 课程目标：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论是国家教育部规定的高职院校思想政治理论课的必修课程。

(2) 主要内容：本课程主要讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

(3) 教学要求：使学生准确把握中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：本课程通过系统讲解、专题讲授等主要教学方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性。

主要内容：本课程通过系统讲解、专题讲授等主要教学方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性；通过学习，牢记“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，厚植爱国主义情怀。

教学要求：把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

5. 体育

(1) **课程目标：**体育课程是面向全校学生开设的公共必修、考试课程，是决定学生是否毕业的必要条件，开设四学期共计 128 学时。

(2) **主要内容：**通过学习使学生掌握基本技术和一般战术，了解比赛规则和裁判法，发展速度、力量、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质，提高综合素质。

(3) **教学要求：**培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识，形成终身体育意识。

6. 计算机应用基础

(1) **课程目标：**计算机应用基础是各专业学习计算机基础知识和操作应用的必修基础课程，也是为适应社会信息化发

展要求，提高学生信息素质的一门公共基础课程。主要内容：通过学习使学生掌握基本技术和一般战术，了解比赛规则和裁判法，发展速度、力量、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质，提高综合素质。

(2) 教学要求：该课程以普及计算机技术和应用为主，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，建立起计算机应用意识，掌握计算机基础知识、常用办公集成软件、Internet 的基本操作与使用方法。

(3) 教学要求：能够正确地选择和使用典型的系统软件和应用软件，同时兼顾计算机应用领域的前沿知识，为后续课程的学习奠定一定的基础。

(二) 专业（技能）课程

1. 包装设计

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生从艺术设计的角度出发，根据商品的特点、销售方式，结合市场、消费心理以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构及视觉的统一设计，并掌握系列化商品的包装设计创意方法和表现技法。

(2) 主要内容：包装设计的设计概论、纸盒包装结构的设计、包装容器造型、包装平面视觉设计、包装设计的市场与定位。

(3) 教学要求：全面了解包装历史、技术、材料以及运输的相关知识。使学生可以掌握包装结构设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能，并熟练运用电脑软件。

2. 品牌设计

(1) 课程目标：掌握企业标志、标准色、标准字、辅助形象的设计方法、表现形式；掌握基本要素组合规范的内

容、形式和方法；掌握基础设计在办公事务用品设计、企业环境部分设计、礼仪用品、交通工具外观设计、企业员工服饰设计、广告媒体设计、产品包装设计、印刷品设计、组合规范设计等应用部分的设计方法；掌握基础设计系统内容应用到具体的视觉识别系统中的有效的组合规范；掌握设计规格和材质；掌握手册整体编排设计的内容与编排形式。

(2) 主要内容：标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作、企业基础设计系统、企业应用设计系统、企业手册整体编排与制作。

(3) 教学要求：要求学生对企业形象设计有整体的了解，对标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案有了正确的理解和认识，并且对学科基础课程、专业平台课程，有较好的基础知识和基本技能。学生了解企业形象设计在市场周期中的地位、作用，以及企业形象设计中的具体技巧和规律方法，主要致力于培养学生综合运用艺术设计的相关理论、技巧、方法进行独立设计与制作的统筹能力。

3. 文字设计

(1) 课程目标：通过本课程的学习使学生熟练掌握中、外文字的基本书写方法及创意字体设计的基本规律，掌握文字设计的方法。

(2) 主要内容：字体设计绪论、中文字体设计、外文字体设计、字体的应用。

(3) 教学要求：熟练掌握中文基本字体的书写方法与中文创意字体设计的规律，熟练掌握常用外文字体的书写方法及设计规律，学生能够运用软件进行字体设计，能够设计出简单的平面作品。

4. 版式设计

(1) 课程目标：通过本课程的学习，要使学生掌握版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。

(2) 主要内容：版式设计的基本理论、版式设计的构成要素、设计流程以及设计的基本类型、文字与图形的版面构成、版式设计的网格系统、版式设计印刷。

(3) 教学要求：本课程在教学中，要求学生充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论；充分理解版式设计过程中的每个环节的特征。掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。能较熟练地对书籍等进行版式编排和设计。

5. Photoshop

(1) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力。

(2) 主要内容：Photoshop 概述及基础知识、Photoshop 选择和移动工具的应用、Photoshop 选择和移动工具的相关编辑、Photoshop 绘图及编辑工具、Photoshop 渐变填充和文字工具、Photoshop 图层的运用、Photoshop 路径的运用、Photoshop 通道和蒙版、Photoshop 滤镜的运用。

(3) 教学要求：熟练掌握图像的控制、设定图像的颜色、图像的编辑、图像的编辑、以及路径的使用、通道和遮罩的应用、以及滤镜的使用。

6. Illustrator

(1) 课程目标：通过系统学习，牢固掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、广告平面设计等方面的工作打下基础。

(2) 主要内容：详细阐述 Illustrator 的基础知识，重点掌握 Illustrator 中路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表与滤镜，了解文件输入、输出与打印的相关知识。

(3) 教学要求：掌握 Illustrator 的常用工具、常用命令、各种图形的理论概念等，能够利用各种工具解决常见实际问题。将来能独立运用 Illustrator 软件进行相关创作和图形设计。

本专业的培养方案规定的总学分 138 学分，其中必修课（包含理论、实践）119 学分，选修课为 19 学分（包含专业选修课、公共选修课），第二课堂学分为 6 学分。

七、教学进程总体安排（见附录）

本专业教学进程严格围绕培养出具备扎实的专业技能及坚实的专业理论基础并具有高技能和高素质的技术技能型人才的总体安排（见附录一），是专业人才培养方案实施的具体体现。均以表格的形式列出了本专业所开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程

安排、考核方式，并反映了有关学时比例要求。充分体现了教学资源的合理利用，符合高职教育的相关教学规范与要求。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业“双师型”教师比例大于60%。本专业教师具有合理的职称、年龄结构，专业教师均具有企业实践经历，能胜任相应教学岗位工作；所有教师每五年之内满足不少于六个月的企业实践经历。

专业带头人：具备先进的教学理念，有国际视野。具有把握专业方向、课程开发与改革、学术研究的能力。具备教研改革能力和经验，具有先进的教学管理经验和组织协调能力。具备较强的专业水平、专业能力。具备开展横向课题的能力和经历。与行业界建立良好关系的能力。

任课教师：具备讲师及以上职称，具备良好的执教能力，熟练掌握多媒体教学技术，熟练掌握教学内容，清楚重点和难点，能够按照课程标准规范教学行为。

兼职教师：具备丰富企业实践经验，能够了解企业前沿动态与发展方向。能按照课程大纲和规范要求组织教学和管理。

（二）教学设施

1. 校内实习实训条件（见表3）

序号	实训室名称	主要仪器设备配置 +514 置	服务课程	主要实训功能
----	-------	--------------------	------	--------

1	画室	画架、画板、画室	造型艺术基础	培养学生的基础构造、手绘、审美能力
2	机房	高配置计算机约130台、服务器、一体机电脑2台、数字投影仪5台	商业插画设计与实训、品牌视觉设计、网页设计实训	培养学生计算机绘制和创意表现能力
3	摄影工作室	电脑、专业摄影机器、反光板、柔光箱、各色背景布、静物台	摄影摄像实训、平面视觉设计类实训	培养学生摄影摄像技术、广告摄影技术、数字影像拍摄技术的能力

表3 校内实训基地设置

2. 校外实训条件（见表4）

序号	主要仪器设备配置	服务课程	主要实训功能
1	自然景观	风景色彩速写写生	室外风景色彩速写写生

表4 校外实训基地设置

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括品牌设计、包装设计、界面设计、广告设计等视觉传播与设计、

操作规范以及实务案例类图书。文献资源并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

1. 教学演示法

对于专项设计类教学部分采用教学演示讨论方法，教师把实物或直观教具展示给学生看，或者作示范性的实验，通过实际观察获得感性知识以说明和印证所传授知识的方法。演示教学能使学生获得生动而直观的感性知识，加深对学习对象的印象，把书本上理论知识和实际事物联系起来，形成正确而深刻的概念；能提供一些形象的感性材料，引起学习的兴趣，集中学生的注意力，有助于对所学知识的深入理解、记忆和巩固；能使学生通过观察和思考，进行思维活动，发展观察力、想象力和思维能力。

2. 案例分析法

对于一些经典的设计案例，教师采用案例分析的方法，挑选一两个现实案例进行分析。对于简单案例让学生自行准备发言，教师从旁引导和释疑，最后总结点评；而对于难度较大的案例，则主要由教师分析讲解，让学生提出问题。这一方法既使理论与实践结合紧密，又有利于学生自主学习和协作学习，增进学习能力。

3. 实践练习法

实践练习法是在教师指导下，依靠自觉的控制和校正，

反复地完成一定动作或活动方式，借以形成技能、技巧或行为习惯的教学方法。从生理机制上说，通过练习使学生在神经系统中形成一定的动力定型，以便顺利地、成功地完成视觉传播专业设计的学习。

(五) 学习评价

1. 理论课程考核评价方法

理论课成绩过程化考核具体由专业课教师、教研组根据课程特点讨论确定后报教务处备案后实施，可采取项目、教学考核、任务驱动考核、单元测试考核等多种形式的过程化考核方式。

成绩核算方式：过程考核成绩 30%+期末成绩 70%。

2. 实践课程考核评价方法

综合考核学生理论知识的掌握及实践动手能力的提高，结合学生的课堂出勤、平时表现、回答问题、小组协作、作业完成质量等多个方面进行考核，并采用现代多媒体交互系统对学生进行考核。

成绩核算方式：平时成绩 30%+过程考核成绩 30%+实践作业成绩 40%。

3. 毕业设计

毕业设计的主要内容是：设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识和能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

(六) 质量管理

1. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课，评教等督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况，在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，定期召开教研组会议，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生需通过规定年限的学习，修满规定的学分，完成专业人才培养方案所规定的教学活动，达到培养目标以及培养规格的基本要求，成绩合格且综合考核合格，方可（准予）毕业。

十、附录

1. 视觉传达设计专业专业课时分配表（三年制）
2. 视觉传达设计专业实践技能课时分配表（三年制）
3. 视觉传达设计专业选修课课时分配表（三年制）
4. 视觉传达设计专业第二课堂教学计划表

附表 1 视觉传达设计 2024 版专业课时分配表（三年制）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	1	ZD00001	思想道德与法治	3	48	32	16	2/16+							▲	
	2	ZD00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32				2/16					▲	
	3	ZD00003	形势与政策	1	16	16		1/16							△	
	4	ZD00035	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	48	48			3/16						▲	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
程			社会主义思想概论													
	5	ZD0004	英语 1	4	64	64		4/16							△	
	6	ZD00005	体育	4	128	4	124	2/16	2/16	2/16	2/16				▲	
	7	ZD00007	职业生涯规划	1	16	12	4	2/前 8							△	
	8	ZD00008	就业与创业指导	1	16	12	4				1/16				△	
	9	ZD00009	计算机应用基础	3	48	24	24	4/前 12							△	
	10	ZD00010	心理健康教育	2	32	32		每学期 4 学时						△		
	11	ZD00011	应用文写作	1	16	8	8		2/前 8						△	
	12	ZD00012	劳动实践	1	32		32		1W					△	第 2 或第 3 学期	
	13	ZD00013	军事理论	2	32	32		*						△	线上	
	14	ZD00014	军事技能训练	2	112		112	2W						△		
	15	ZD00015	普通话	1	16	8	8	2/后 8						△		
	16	ZD00016	艺术鉴赏	1	32	16	16	1/16	1/16					△		
	17	ZD00032	英语 2	4	64	64			4/16					△		
			小计	30	656	276	380	14	7	3	4					
			比例 (%)	23	24.4	10	14									
	专业基础课	1	ZD06003	设计色彩	4	64	16	48	4/16						▲	
2		ZD06002	设计素描	4	64	16	48	4/16						▲		
3		ZD06005	审美基础	1	16	16	0	2/前 8						△		
4		ZD06004	三大构成	4	64	32	32		4/16					▲		
5		ZD06007	艺术设计概论	1	16	16	0	2/后 8								
6		ZD06000	劳动理论	1	16	16			1					△		
			小计	15	240	112	128	10	5		4					
		比例 (%)	11	9	4	5										
专业课	1	ZD06001	Photoshop	4	64	32	32		4					△	融通课程	
	2	ZD06201	Illustrator	4	64	32	32		4/16					△		
	3	ZD06203	文字设计	4	64	32	32			4/16				▲		
	4	ZD06204	版式设计	4	64	32	32			4/16				▲		
	5	ZD06405	Adobe InDesign CC	4	64	32	32			4/16				△		
	6	ZD06206	包装设计	4	64	32	32				4/16			▲		
	7	ZD06301	品牌设计	4	64	32	32				4/16			△	校企共建	
			小计	28	448	224	224		8	12	8					

课程类别	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
比例(%)				20	16	8	8								
周学时				/	/	/	/							/	/
实践技能课(见附表2)				44	960	0	960								
选修课(见附表3)				24	384	180	188								A类: 1+2
				24	384	136	248								
总计				145	2784	906	1880								A类: 1+2
				145	2784	906	1880								

注: 1. △考查, ▲考试。

2. 课程比例计算, 公共基础课程比例(不少于25%)=公共必修课程比例, 选修课程比例(不少于10%)=公共选修课比例+专业选课程比例。

3. 实践性教学课程中课程学时数折算、周数仅供参考, 但每学期实践性教学课程总周数不能变。

4. 课程名称须改成具体名称, 若增加实践性教学课程, 课程代码按序编码。

5. 劳动课单独开设, 填写到“专业课”。

6. 英语、高等数学、计算机应用技能和专业技能的选修组合方式:

艺术类视觉传达设计专业学生可选择: 英语2+专业技能和计算机应用技能+专业技能二选一。

附录2 视觉传达设计实践技能课时分配表(三年制)

实践地点	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
校内集中实训	1	ZD06211	传统装饰图案设计	2	60		60	2W							
	2	ZD06212	视觉创意实习	1	30		30		1W						
	3	ZD06213	文创产品设计	2	60		60			2W					
	4	ZD06214	包装材料与制作工艺实习	2	60		60				2W				
	小计				8	210		210	2W	1W	2W	2W			
校外	1	ZD06008	户外写生	1	30		30		1W						
	2	ZD00031	(顶岗实习)	18	360		360					18W			

实践地点	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核方式	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
实训	3	ZD00032	毕业综合设计	18	360		360							18w		
	小 计			36	750		750									
总计				44	960		960	2W	2W	2W	2W	18W	18W			

附录3 视觉传达设计选修课课时分配表

模块	序号	课程代码	课程名称	总学分	教学学时			学期及周学时分配						考核	备注	
					总学时	讲授	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共选修课	1	ZD06310	手绘POP设计专业技能	4	64	4	60		4							
	2	ZD00032	英语2	4	64	64			4							
	3	ZD00033	计算机应用技能	4	64	4	60		4							
	小 计			8	128	68	60		8							A类: 1+2
	小 计			8	128	8	120		8							B类: 1+3
专业选修课	1	ZD06215	文化产品设计开发	3	48	16	32								△	二选一
	2	ZD06208	图形创意	3	48	16	32			3					▲	
	3	ZD06209	UI设计	4	64	32	32				4				▲	四选三
	4	ZD06302	品牌策划与管理	4	64	32	32								△	
	5	ZD06511	摄影摄像	4	64	32	32				4				△	
	6	ZD06216	信息图形设计	4	64	32	32			4					△	
	小 计			15	240	112	128									
总计				23	368	180	188									A类: 1+2
总计				23	368	120	248									B类: 1+3

附录4 第二课堂教学计划表

序号	课程名称	课程性质	学分	备注
----	------	------	----	----

1	专业技能训练	选修	2	
2	参加大学生学科竞赛	选修	2	
3	获得艺术或体育奖项	选修	2	
4	考取技能证书或职业资格证书	选修	2	
5	参与各类志愿者服务活动	选修	2	
总学时/学分			10	

注：1、表中第二课堂课程名称、学分仅供参考；

2、根据专业特点可自行设置第二课堂课程（可参考《郑州电子信息职业技术学院学分认证与置换管理办法》中的类别名称设置第二课堂课程）；

3、第二课堂课程总学分 7-12 学分，其中 6 学分计入学生专业总学分，多余学分可以置换第一课堂学分。